



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ
НА МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ

№ 03.07-10
.....
..... 14.02..... 2019 г.

ДО
Г-ЖА СОНЯ КОЛТУКЛИЕВА,
ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА
BULGDRIA NEWS
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС:
soniakolt66@gmail.com

УВАЖАЕМА Г-ЖО КОЛТУКЛИЕВА,

В Администрацията на Министерския съвет е постъпило Ваше заявление по Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ) с вх. 03.07-10/04.02.2019 г. с искане за предоставяне на информация относно предоставени и усвоени средства по всички оперативни програми за програмния период 2014-2019 г. и по Програмата за развитие на селските райони от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г., както и кои са медите, с които са подписани договори, без прилагането на процедури за възлагане на обществени поръчки по реда на ЗОП, за популяризиране на Оперативните програми и ПРСР от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г., и на каква стойност е всеки един от тези договори.

След като заявлението беше разгледано в законоустановения срок по чл. 28 от ЗДОИ, от фактическа страна беше установено следното:

Според чл. 2, ал. 1 от ЗДОИ обществена информация по смисъла на ЗДОИ е всяка информация, свързана с обществения живот в Република България и даваща възможност на гражданите да си съставят собствено мнение относно дейността на задължените по закона субекти. Обществената информация е два вида – официална (съдържа се в актовете на държавните органи) и служебна (свързана е с официалната информация, както и с дейността на съответния орган).

Исканата информация представлява служебна обществена информация по смисъла на ЗДОИ.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 28, ал. 2 от Закона за достъпа до обществена информация взех следното

РЕШЕНИЕ:

Предоставям пълен достъп до исканата обществена информация по поставените в запитването въпроси, както следва:

1. Какъв е процентът на усвояване на средствата по техническата помощ на всички оперативни програми, както и на Програмата за развитие на селските райони от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г. ?

Процентът усвояване на средствата по техническата помощ по програмите, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове, е както следва:

Оперативна програма	% на изпълнение на ТП
Транспорт и транспортна инфраструктура	27.64%
Околна среда	37.77%
Региони в растеж	42.71%
Иновации и конкурентоспособност	45.65%
Наука и образование за интелигентен растеж	25.54%

Развитие на човешките ресурси	34.33%
Добро управление	36.49%
Храни	55.43%
Програма за морско дело и рибарство	23.47%
Развитие на селските райони	28.80%

В приложената таблица е показан процентът на усвояване от бюджета на Приоритетна ос „Техническа помощ“ на всяка от програмите за периода от 01.01.2014 до 01.02.2019 г.

Информация за програмите, съфинансирани от Европейския социален фонд, Европейския фонд за регионално развитие, Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство е достъпна за широката общественост на публичния сайт на системата ИСУН: 2020.eufunds.bg

2. Какъв е общият размер на средствата, предоставени директно, без прилагане на процедури по ЗОП от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г.?

Общият размер на средствата, предоставени директно на изпълнители по сключени договори за БФП без прилагане на процедури по ЗОП, съгласно въведени данни от бенефициентите в системата ИСУН за периода от 01.01.2014 до 01.02.2019г., с изключение на ПРСР, е 64 027 227.03 лева (посочената сума включва директно възлагане по ЗОП и изключенията по ЗОП).

Поради естеството на инвестициите, по ПРСР въпросът е приложим за мярка „Техническа помощ“. Общата сума на ангажирания (вкл. договорирани) бюджет по мярка 20 „Техническа помощ“ от ПРСР (2014-2020 г.) от началото на програмния период до 1 февруари 2019 г. е в размер на 48 967 367 лв., от които средствата, ангажирани без прилагане на процедури по ЗОП от началото на програмния период до 1 февруари 2019 г., са в размер на 37 604 630 лв.

3. Какъв е общият размер на средствата, предоставени с прилагане на ЗОП, по всяка от оперативните програми и ПРСР от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г.?

Общият размер на средствата, предоставени на изпълнители по сключени договори за БФП с прилагане на процедури по ЗОП, съгласно въведени данни от бенефициентите в системата ИСУН за периода от 01.01.2014 до 01.02.2019г., с изключение на ПРСР е:

Оперативна програма	Стойност на предоставените средства по договори с процедури по ЗОП (в лева)
Транспорт и транспортна инфраструктура	1 050 635 211.66
Околна среда	233 715 272.11
Региони в растеж	478 564 561.52
Иновации и конкурентоспособност	6 191 175.40
Наука и образование за интелигентен растеж	14 837 491.86
Развитие на човешките ресурси	12 891 563.38
Добро управление	31 145 073.61
Храни	50 982 746.68
Програма за морско дело и рибарство	3 041 421.06

Общата сума на ангажирания бюджет по мярка 20 „Техническа помощ“ от ПРСР (2014-2020 г.) от началото на програмния период до 1 февруари 2019 г. е в размер на 48 967 367 лв., от които средствата, ангажирани чрез прилагане на ЗОП, от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г., са в размер на 11 362 737 лв.

4. Кои са медиите - национални, регионални и кабелни телевизии; национални и регионални радиостанции; национални и регионални вестници; медийни портали; информационни агенции, сайтове, с които са подписани договори, без прилагането на процедури за възлагане на обществени поръчки по реда на ЗОП, за популяризиране на Оперативните програми и ПРСР от началото на Програмния период до 1 февруари 2019 г., и на каква стойност е всеки един от тези договори?

Информация за програмите, съфинансирани от Европейския социален фонд, Европейския фонд за регионално развитие, Кохезионния фонд и Европейският фонд за развитието на селските райони е предоставена в Приложение 1.

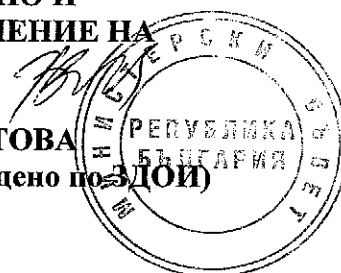
Всички сключени договори в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. са обществено достъпни и информация може да бъде намерена на следния адрес: <https://www.eufunds.bg/bg/node/456>. Данни за по-стари периоди, могат да бъдат открити и на архивната версия на Единния информационен портал: <https://www.eufunds.bg/archive2018/index.php/bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya/spravki-za-izpalnenie-na-komunikatzionnite-planove-po-op>.

Настоящото решение и предоставената с него информация ще Ви бъдат изпратени на заявления от Вас електронен адрес: soniakolt66@gmail.com.

Решението за предоставяне на информация може да бъде обжалвано по реда на Административнопроцесуалния кодекс пред Административен съд – София град в 14-дневен срок от получаването му.

**НАЧАЛНИК НА ОТДЕЛ „АДМИНИСТРАТИВНИ
ДЕЙНОСТИ И СОБСТВЕНОСТ“
В ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНО И
ПРАВНО ОБСЛУЖВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА
СОБСТВЕНОСТТА“:**

ВЯРА ПАНАЙТОВА
(лице, упълномощено по ЗДОИ)



Инициативата "Електронни медии" е реализирана в сътрудничество с партньорите на Обществения партньор по реда на ЗОПЗ за популяризиране на Оперативните програми (ОП) обхващащо на програмния период до 31 декември 2013 г.

Национални електронни медии - директно договаряне

Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Нова Телевизия“	Нова телевизия	249 312,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на БТВ“	„БТВ Медиа Груп“ ЕАД	243 786,46
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на „Дарик Радио“	Дарик радио	235 496,40
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на БНТ“	БНТ	217 185,60
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Радио „Фокус“	Радио Фокус	194 802,72
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на „Метрорадио“	Метрорадио	183 838,80
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Канал 3“	Телевизия Канал 3	159 120,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на БНР“	БНР	189 792,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „БГ он еър“	Телевизия БГ он еър	119 898,90
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Евроком“	Телевизия Евроком	119 664,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Радио компания „Си Джей“	Радио Си Джей	79 986,84
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на „Болкан бродкастинг“ ЕАД	Болкан бродкастинг ЕАД	79 974,54
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Европа“	Телевизия Европа	79 560,00

Регионални електронни медии - директно договаряне

Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Радио „К2“	Радио К2	114 981,60
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Радио „Нова нюз“	Радио Нова нюз	89 189,60
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Евроком Царевец“	Телевизия Евроком Царевец	67 440,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Стара Загора“	Телевизия Стара Загора	49 404,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на ТВН Русе“	ТВН Русе	39 926,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Михайлов“	Телевизия Михайлов	39 960,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на „Инвестор ТВ“ ЕООД	ТВ Блумбург	39 960,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на „ВИЖ ТВ“	Виж ТВ	38 396,14
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Телевизия „Черно море“	Телевизия Черно море	24 999,84
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на Радио „Силвър“	Радио Силвър	19 980,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на радио „Гама-Видин“	„Бойкос“ ЕООД	4 972,50
ОПИК	„Закупуване на програмно време в ефира на радио „Мелодия-Силистра“	„Бойкос“ ЕООД	4 968,00
ОПИК	„Закупуване на програмно време в програмата на информационната аудио-визуална система (дигитална медия) New Level Channel в метрото на гр. София“	„Ню Левъл Комюникейшън“ ООД	12 347,40

Национални електронни медии - директно договаряне

Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	Нова Бродкастинг Груп АД	480 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	БНТ	480 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	Инвестор.бг АД	360 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	Дарик Радио АД	240 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	Телевизия Европа АД	120 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	БНР	120 000,00
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	„БТВ Медиа Груп“ ЕАД	71 881,49
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР	Анаили Мили ЕООД/ Радио К2	24 000,00

Регионални електронни медии - директно договаряне

Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по радио Енерджи	Р22 ЕООД	14 424,24
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по радио N-JOY	Радиоккомпания Си Джей ООД	12 177,36
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по БГ Радио	Метрорадио ЕООД	11 045,58
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по радио FRESH	Оберон Радио Макс ЕООД	10 858,05

ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по радио Z-Rock	Фондация Радио Нова Европа	8 795,98
ОПРЧР	Предоставяне на програмно време за популяризиране на ОПРЧР по радио Вероника	Радио Тангра ЕАД	8 108,20
Национални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	„Нова Броудкастинг Груп“ АД	129 302,04
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	„БТВ Медиа Груп“ ЕАД	120 039,04
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	„Инвестор.БГ“ АД	107 839,44
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	Българската национална телевизия	73 618,56
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	„Дарик радио“ АД	30 204,00
ОПТИ	„Предоставяне на програмно време за излъчване на клипове, рубрики и информационни материали за целите на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.“	Българското национално радио	17 726,40
Национални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания «Моят град е моята крепост»	БТВ Медиа груп ЕАД	191 306,40
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	„Нова Броудкастинг груп“ АД	190 836,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	Телевизия "Европа" АД	107 904,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	„Елит Медиа България“ ЕООД	96 000,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на радио репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания «Моят град е моята крепост»	„Дарик радио“ АД	81 888,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	„Инвестор.БГ“ АД	47 952,00
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	БНР	11 520,00
Регионални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	Фокус- Нунти	75 586,80
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	Метро радио	57 043,20
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	Радиокмпания Си джей ООД /	50 856,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	Медийна група "Зетра"	29 640,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на телевизионни репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	Медийна група "Черно море" ЕООД	17 820,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на радио репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	„Оберон радио макс“ ЕООД	11 833,20
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	Анабли мили ЕООД	11 016,00
ОПРР	„Популяризиране на изпълнението на напредъка на оперативна програма "Региони в растеж" 2014-2020	Болкан бродкастинг ЕАД	10 944,00
ОПРР	Предоставяне на програмно време и осигуряване на радио репортажи/ рубрики / предавания/ интервюта/ излъчвания за «Популяризиране на напредъка и изпълнението на ОПРР 2014-2020 и отразяване на събитията част от информационната кампания "Моят град е моята крепост"	„МК студио“ ЕООД	9 624,00

Национални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	Инвестор БГ АД	60 910,08
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	БНТ	60 873,36
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	БТВ	60 494,90
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	Нова ТВ	59 599,20
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	БНР	29 990,40
ОПНОИР	Закупуване на програмно време за популяризиране на ОПНОИР	Дарик радио	29 760,00
Национални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на НОВА ТВ	Нова телевизия	159 940,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на БТВ	БТВ	159 836,12
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на БНТ	БНТ	134 970,40
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Канал 3“	Елит медия България	
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на телевизия „Европа“ АД	Телевизия Канал 3	93 800,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на телевизия „България ОН ЕР“	Телевизия Европа	90 012,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време в ефира на „Дарик Радио“	Инвестор БГ	70 799,04
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Дарик Радио АД	48 000,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио 1“ ООД	БНР	30 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време в ефира на радио N-joy и на БТВ radio	Радио 1	19 808,40
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио Фреш“	Радиоккомпания Си Джей ООД/ Радио N-joy и БТВ Radio	15 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Радио Фреш	14 338,50
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Вижи Лаб ЕООД/ ТВ България 24	12 384,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Евроком-Национална кабелна телевизия	6 192,00
ОПОС	Програмно време в ефира на БГ Радио за изпълнение на мерките за информация и комуникация на ОП "Околна среда 2014-2020 г."	Метрорадио ЕООД / БГ Радио	5 400,00
ОПОС	Програмно време в ефира на радио Сити за изпълнение на мерките за информация и комуникация на ОП "Околна среда 2014-2020 г."	Радио и Телевизия СИТИ ЕООД	5 400,00
ОПОС	Програмно време в ефира на Радио Енерджи за изпълнение на мерките за информация и комуникация на ОП "Околна среда 2014-2020 г."	Р-22 ЕООД / Радио Енерджи	3 800,00
Регионални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио Фокус“	Фокус-Нунти ООД/ Радио Фокус	94 728,05
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Канал 0“	РНТВ ЕООД Канал 0	12 000,00
ОПОС	Програмно време за изпълнение на мерките за информация и комуникация на ОП "Околна среда 2014-2020 г."	Анабли Мили ЕООД / Радио К2	7 862,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио Power FM“	Радио Power FM	6 048,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Медийна група Черно Море ЕООД/ ТВ Черно море	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Стуарт ЕООД/ ТВ Дартс Благоевград	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	ТВ Добруджа-Добрич	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Евроком Царевец ООД/ Кабелна телевизия "Евроком Царевец" Велико Търново	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Телемедия ООД ТВ Пазарджик	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Статис АД/ ТВ Стара Загора	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Михайлов ТВ ООД/ ТВ Враца	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	ТВВ ООД/ ТВ Видин	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	ЕТ Зетра-Пелю Черяев/ ТВ Зетра Ловеч	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Май Фай АД ТВ Русе	6 000,00
ОПОС	Предоставяне на програмно време	Медийна компания "Оберон радио Макс"/ Radio Fresh!, Радио FM+, Z-Rock, Радио Melody, 105.6 Новините сега	6 000,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Телевизия Враца“	Телевизия Враца	4 800,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио Мая“	Радио Мая	2 400,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио Хот“	Лакс Медия Радио Хот	2 400,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио MIXX“	Радио MIXX	1 416,00
ОПОС	Закупуване на програмно време в ефира на „Радио 1 Бургас“	Радио 1 Бургас	1 062,00
Национални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на БТВ	БТВ	204 000,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на „Нова телевизия“	Нова телевизия	203 448,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в ефира на „Дарик радио“	Дарик радио	179 880,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на БНТ	БНТ	113 358,81

ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на „Телевизия Европа“	Телевизия Европа	83 268,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на телевизия „Канал 3“	Елит Медиа България ЕООД/ Телевизия Канал 3	48 844,80
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в ефира на „БГ Радио“	БГ радио	35 640,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на телевизия „България ОН ЕР“	България он ер	24 000,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в ефира на Радио „Фокус“	Фокус Нунти ООД/ Радио Фокус	23 760,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на телевизия „Агро ТВ“	Агро ТВ	22 932,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на телевизия „Евроком“	Телевизия Евроком	17 238,00
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в програмата на „Фолклор ТВ“	Фолклор ТВ	7 560,00
Регионални електронни медии - директно договаряне			
Оперативна програма	Предмет на договора	Изпълнител	Обща сума на всички договори, сключени през периода (в лева с ДДС)
ПРСР	Излъчване на информационна рубрика по ПРСР (2014-2020 г.) в ефира на радио „К2“	Анели Мили ЕООД/ Радио К2	45 792,00